

ENCUESTA COMUNITARIA DEL CENTRO DE GERMANTOWN

TU VOZ FORMA NUESTRA COMUNIDAD.

Necesitamos tu ayuda para crear la misión, visión y valores fundamentales que nos guiarán hacia el futuro del Centro de Germantown. Por favor, envíe por correo electrónico su encuesta completada a zdavis@GGChamber.org.

1. ¿Cuál es tu relación con Germantown?
 - Vivo Y trabajo en Germantown
 - Vivo en Germantown
 - Trabajo en Germantown
 - Tengo un negocio en Germantown
 - Me interesa lo que está sucediendo en Germantown
 - Otro (por favor especifica)

2. **MISIÓN:** ¿Cuál es el propósito de un Centro Urbano? Clasifica los siguientes elementos escribiendo del 1 al 6 junto a cada ítem.
 - Proporciona un lugar donde vecinos y visitantes pueden reunirse y sentirse parte de una comunidad.
 - Ofrece acceso conveniente a bienes y servicios diarios.
 - Atrae a minoristas y restaurantes.
 - Da a Germantown un sentido de identidad.
 - Ofrece opciones de entretenimiento.
 - Genera oportunidades laborales.

3. **MISIÓN:** ¿Cuáles son los elementos más importantes necesarios para un centro urbano exitoso? Clasifica los siguientes escribiendo del 1 al 6 junto a cada ítem.
 - Ofrece una amplia variedad de tiendas, restaurantes, servicios y lugares de entretenimiento.
 - Hay espacios para reuniones casuales y eventos comunitarios.
 - Es seguro y transitable con un paisajismo atractivo.
 - Hay señalización clara y estacionamiento conveniente.
 - Que se encuentra dentro de una zona poblada.
 - Está atendido por múltiples opciones de transporte.

4. **VISIÓN:** Imagina que estás caminando por nuestro Centro Urbano dentro de cinco años. ¿Qué ves, oyes, hueles y sientes?

5. **VISIÓN:** ¿Cómo puede nuestro Centro Urbano influir en la impresión de Germantown? ¿Por qué podría ser conocido? Clasifica los siguientes escribiendo del 1 al 6 junto a cada ítem.
 - Una gran colección de tiendas, restaurantes, comedor al aire libre y lugares de entretenimiento.
 - Un distrito de artes culturales y entretenimiento.
 - Un lugar seguro y acogedor para familias.
 - Diversidad cultural incomparable.
 - Un gran destino para visitantes de fuera de la ciudad (es decir, — aquellos que visitan el SoccerPlex). — Tiene una amplia gama de opciones de vivienda.

6. **VALORES FUNDAMENTALES:** ¿Qué valores fundamentales deberían reflejarse en el marketing y la marca de nuestro Centro Urbano? Clasifica los siguientes escribiendo del 1 al 6 junto a cada ítem.

- Celebrar la diversidad cultural e inclusividad.
- Fomentar el entretenimiento y las artes.
- Crear conciencia de un espacio de reunión seguro, accesible y acogedor.
- Apoyar a una comunidad empresarial próspera.
- Enfatizar la innovación y la educación.
- Promover la salud y el bienestar

7. **VALORES FUNDAMENTALES:** ¿Cómo crees que podrían expresarse los valores fundamentales?(grandes eventos, arte público, conciertos al aire libre, etc.).

8. ¿Tienes alguna pregunta o comentario adicional?

9. ¿Te gustaría recibir actualizaciones sobre el futuro del Centro de Germantown? Si es así, por favor proporciona tu nombre y dirección de correo electrónico. Nombre:

Empresa:

Ciudad/Pueblo:

Estado/Provincia:

Código Postal:

Dirección de Correo Electrónico: